



UNIVERSITÀ DI PARMA

Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e
delle Imprese Culturali

PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE
2022 - 2024

MONITORAGGIO

Approvato con delibera del Consiglio di Dipartimento del 19 luglio 2023

2022

2023

2024



UNIVERSITÀ
DI PARMA

FASI DEL CICLO DI PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE

	Documenti di riferimento	Durata Periodicità	Competenza	Contenuto
PLAN	Piano strategico dipartimentale (PSD)	Triennale con eventuali aggiornamenti	<ul style="list-style-type: none"> • CdD (approvazione) • CCPQ (valutazione coerenza con PSA) • PQD (valutazione coerenza AQ-PSA) • S.A. (delibera /presa d'atto coerenza con PSA) • CdA (delibera coerenza con PSA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi strategici dipartimentali • Azioni strategico-operative (Attività poste in essere per realizzare gli obiettivi strategici dipartimentali)
DO	PSD, Delibere CdD, documenti di AQ, PIAO, altro	Annuali/pluriennali	<ul style="list-style-type: none"> • P. docente (gestione) • PTA (operatività) • Direttore di Dip.to (definizione e assegnazione obiettivi operativi) • CdA (approvazione PIAO) 	Attività operative per realizzare gli obiettivi strategici, inclusi gli obiettivi operativi di performance del PTA
CHECK	Relazione annuale del PQD	Annuale	<ul style="list-style-type: none"> • PQD (predisposizione) • CdD (approvazione) • Altre commissioni/gdl e referenti dipartimentali 	Risultati degli obiettivi annuali di AQ del Dipartimento
	Scheda monitoraggio dipartimentale	Annuale	<ul style="list-style-type: none"> • CdD/Giunta, • CPPQ • Commissioni/gdl/referenti dipartimentali 	Monitoraggio obiettivi e degli indicatori strategici e delle azioni strategico-operative collegate, incluso il monitoraggio delle risorse
	Relazione unica di Ateneo	Annuale	<ul style="list-style-type: none"> • CPPQ • CdA (approvazione) • NdV (validazione) 	Rendicontazione dei risultati generali di Ateneo inclusa la performance dipartimentale
ACT	Scheda monitoraggio	Annuale	<ul style="list-style-type: none"> • CdD/Giunta, • CPPQ • Commissioni/gdl/referenti dipartimentali 	Azioni correttive, aggiuntive e migliorative

Nella fase di pianificazione (**Plan**) si definiscono, nel Piano strategico dipartimentale, le linee di sviluppo del Dipartimento e le strategie per il loro conseguimento nel medio-lungo termine. Tali strategie contribuiscono da un lato alla realizzazione della strategia di Ateneo ([Piano Strategico di Ateneo 2022-2024](#)), dall'altro alla realizzazione della specifica missione dipartimentale, alla luce delle peculiarità delle discipline che ne costituiscono le fondamenta. Il raggiungimento della strategia (obiettivi strategici) è misurato attraverso indicatori strategici.

La realizzazione della strategia dipartimentale (**Do**) avviene grazie all'azione sinergica della componente docente e PTA, attraverso azioni strategico-operative, la cui efficacia è misurata dagli indicatori strategici, e attraverso obiettivi di performance. Questi ultimi vengono assegnati annualmente a tutto il PTA in sede di

approvazione del PIAO. Il raggiungimento degli obiettivi strategici dipartimentali, funzionale alla creazione di valore pubblico, viene monitorato annualmente attraverso una scheda monitoraggio, in cui confluiscono anche i risultati dell'operatività del dipartimento (**CHECK**).

Nella scheda monitoraggio vengono altresì evidenziati i risultati raggiunti attraverso la stipula di accordi di collaborazione con gli attori economici, sociali e culturali, pubblici e privati, del proprio contesto di riferimento, per la realizzazione delle proprie politiche e strategie di formazione, ricerca, innovazione e sviluppo sociale.

Dal monitoraggio dei risultati raggiunti discendono azioni correttive, aggiuntive e migliorative (**ACT**) che verranno prese in esame anche ai fini della definizione degli obiettivi di performance del PTA nel PIAO dell'annualità successiva.

SCHEDE MONITORAGGIO OBIETTIVI STRATEGICI
D1 - Riqualificare e ampliare l'offerta formativa

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID11a Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea triennale e laurea magistrale a ciclo unico (L - LMCU)	1372 (dato as 2021- aa 20-21)	Incremento $\geq 1\%$ rispetto al valore iniziale	1649	+20,18%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID11b Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea magistrale (LM)	733 (dato as 2021- aa 20-21)	Incremento $\geq 1\%$ rispetto al valore iniziale	637	-13,09%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID13 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati	0,926	0,949	0,89	-6,21%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024



Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
D1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità	Tre Corsi di Laurea del Dipartimento hanno intrapreso un percorso di riqualificazione attraverso la modifica di ordinamento didattico e una revisione dei piani di studio. Per le triennali, è stato riqualificato il percorso di Studi Filosofici (L5). Per le magistrali, sono stati riqualificati i percorsi di Filosofia (LM 78) e Psicologia dell'intervento clinico e sociale (LM 51).
D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi, con particolare riferimento ai percorsi ad orientamento professionale di cui al D.M. 446/2020 e ai percorsi interAteneo, che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà dei percorsi di studio	Il Dipartimento ha progettato e attivato il nuovo Corso di laurea ad orientamento professionale in Interprete in Lingua dei Segni (L12).

RISORSE	
Economiche	La riqualificazione dell'offerta formativa è stata sostenuta economicamente dalle risorse finanziate nell'ambito della programmazione triennale dell'Ateneo (PRO3) e con fondi di Ateneo assegnati principalmente per le docenze, anche a contratto, a copertura dei nuovi CdS e dei CdS riqualificati.
Umane	Programmazione dipartimentale e di Ateneo a sostegno dell'attività didattica dei nuovi Corsi di studio. La programmazione dipartimentale è approvata dal Consiglio di Dipartimento. Le attività dipartimentali hanno coinvolto la Commissione didattica di dipartimento, il PQD, gli attori coinvolti nel processo di qualità della didattica del Dipartimento , la U.O. Amministrazione Dipartimentale del Dipartimento, ed in particolare la segreteria didattica e il Responsabile Amministrativo Gestionale del Dipartimento. Per approfondimenti sulle risorse umane coinvolte della programmazione di Ateneo si rimanda al monitoraggio del Piano Strategico 2022-2024 di Ateneo anno 2022 (Relazione Unica di Ateneo anno 2022 - I Risultati del Piano strategico 2022-2024 per la creazione di valore pubblico pag.1-4)
Strumentali/infrastrutturali	Spazi a disposizione nei vari plessi del Dipartimento per l'attività didattica e laboratoriale dei CdS, inclusi quelli di nuova istituzione e per la trasformazione del CdS LM51 in percorso abilitante (link: https://dusic.unipr.it/it/dipartimento/sedi)
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
La flessione nelle LM, generalizzata a livello di Ateneo, richiede un miglioramento nelle modalità di comunicazione orientative online e in presenza e di un coordinamento più stretto tra delegati per l'orientamento in uscita dei CdS triennali e in entrata dei CdS magistrali. Nel caso del Dipartimento, la trasformazione della LM-51 in corso abilitante,

prevista da disposizioni normative nazionali, ha comportato l'adozione di un numero programmato coincidente con la numerosità della classe e quindi necessariamente una contrazione delle immatricolazioni.

D2 - Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID21 Numero di studenti che hanno sostenuto l'esame relativamente a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	3	>=10	15	+50%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024
		2022	2022		Fonte dati
ID22 Numero di iniziative di formazione docenti attivate nell'anno solare	3	3	3	nessuno scostamento dal target	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
D21 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale	<p>I Presidenti di CdS sono stati sollecitati a progettare nuove attività didattiche con valenza trasversale o a offrire come attività trasversali anche attività già presenti nei piani di studio, tramite ripensamento degli obiettivi formativi e delle modalità di verifica.</p> <p>Le attività trasversali offerte dall'intero Ateneo vengono promosse durante le lezioni "zero", nell'attività di <i>tutoring</i> alla compilazione dei piani di studio e tramite canali informativi istituzionali, incluso l'inserimento di opportuni accorgimenti per evidenziare l'offerta degli insegnamenti trasversali durante la compilazione del piano sul software ESSE3.</p>

D22 Consolidamento delle attività di formazione a supporto della professionalità docente	Le attività di formazione a supporto della professionalità docente sono curate dal Gruppo di Lavoro per lo Sviluppo della Didattica Universitaria di Ateneo, comprendendo una quota significativa (3 su 12) di docenti del Dipartimento.
--	--

RISORSE	
Economiche	Finanziamento da parte dell'Ateneo di insegnamenti a contratto con valenza trasversale.
Umane	Presidenti di CdS, altre figure coinvolte nella conduzione dei CdS, docenti, tutor, docenti a contratto con competenze specifiche coerenti con gli obiettivi formativi degli insegnamenti trasversali.
Strumentali/infrastrutturali	https://dusic.unipr.it/it/dipartimento/sedi Attrezzature informatiche e applicativi in uso
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

D3 - Valorizzare il sistema di formazione post-lauream

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		22/23	22/23		
ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese	0,379 (as 2021, a.a.20-21 - Pro3 B_h)	0,379	Al momento l'indicatore non è disponibile.		All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID32 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	0,108	0,108	0,108 0,163 (22/23)*	0% +50.9% (22/23)	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

(*) Viene riportato anche il dato 22/23 in quanto già disponibile.

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
D3.1 Iniziative volte al sostegno e rafforzamento dei corsi di Dottorato di Ricerca	I corsi di Dottorato esistenti hanno intensificato la partecipazione a iniziative volte alla richiesta di borse cofinanziate e in collaborazione con enti esterni, rispetto alle tipologie previste dal Ministero (in particolare DM 351 e 352 per il 2022, attuali DM 117 e 118).

D3.2 Iniziative a sostegno della internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca	Non è disponibile alcun indicatore quantitativo che consenta di monitorare questa azione strategica. Il Dipartimento favorisce l'internazionalizzazione finanziando interamente con fondi propri le risorse per la ricerca ed i soggiorni esteri dei dottorandi che fruiscono di borse non ministeriali.
--	---

RISORSE	
Economiche	Risorse di Ateneo e di Dipartimento per il cofinanziamento di borse e la copertura delle spese di ricerca dei dottorandi.
Umane	Offerta di docenza dottorale aggiuntiva da parte dei docenti del Dipartimento; attività di supervisione dei rapporti con l'esterno e <i>networking</i>
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
<p>Nota: dai dati forniti, se la lettura effettuata fosse corretta, non si rileva uno scostamento rispetto al valore iniziale dell'indicatore ID31. L'efficacia dell'azione dovrà essere valutata con i dati dell'anno successivo, in quanto molti contatti avviati nel 21/22 hanno comportato tempi non compatibili con la rigida scansione delle scadenze ministeriali per l'avvio dei bandi.</p> <p>L'efficacia dell'azione relativa all'indicatore ID32 è ampiamente dimostrata dal <i>trend</i> positivo. Per valutare compiutamente l'ID32, sarebbe da valutare la possibilità di monitorare le co-tutele e le convenzioni istruite dai Corsi di Dottorato di Ricerca con Atenei ed Enti di ricerca stranieri.</p>

D4 - Rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ID41 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,547 (iscritti al II anno 20/21 Pro3)	0,548	0,559	+2%	V. All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024
ID43 Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,89 (dato as 2021 aa 20-21 – PRO3C-a ex ID23)	≥0,89	Dato al momento non disponibile.		



ID44 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto	45,903 (dato as 2021 aa 20-21 – PRO3 C_b ex ID24)	<45,903	41,417	-9,77%	V. All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024
--	--	---------	--------	--------	---

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
D4.1 Consolidamento delle attività di orientamento in ingresso	Le azioni operative sono state effettuate dai delegati all'orientamento e altri rappresentanti dei CdS, che hanno promosso gli stessi tramite attività in presenza nelle scuole; la produzione di video illustrativi; la partecipazione a Open Day e altre iniziative di Ateneo. Al momento non sono disponibili indicatori quantitativi per monitorare questa azione strategica. Il Portale Carriere Studenti evidenzia una significativa riduzione della dispersione tra la coorte 2020-21 (rinunce + stime abbandoni 45,16%) e quella 2021-22 (rinunce + stime abbandoni 39,46%).
D4.2 Consolidamento delle attività di orientamento e di supporto agli studenti <i>in itinere</i>	L'apporto di risorse legato al Fondo Giovani per il 22/23 (DM 1059-9/8/2021) ha consentito di reclutare un numero ragguardevole di <i>tutor</i> a supporto dei CdS del Dipartimento, che sono stati poi formati con un'azione specifica per potenziarne le competenze. Presidenti di CdS e RAQ monitorano l'indicatore, oltre che in occasione della SMA, anche in diversi momenti dell'anno accademico e intervengono se necessario sui piani di studio e sull'organizzazione degli appelli.
D4.4 Potenziamento e rafforzamento delle attività di <i>placement</i> e di rapporto con le Imprese in un'ottica circolare di orientamento	Le attività di placement e di rapporto con le imprese sono state curate in particolare durante le attività di tirocinio, di cui è stato rafforzato il monitoraggio. L'indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati (2021) segnala che il 44,4% dei laureati triennali e il 59,6% dei laureati magistrali lavorano a un anno dalla laurea. Fra i laureati triennali, il 42,7% non cerca lavoro, mentre il dato per i magistrali è del 21,3%; questi ultimi dati sono certamente condizionati, in specie quello relativo ai triennali, dall'iscrizione a corsi universitari di grado successivo.

RISORSE	
Economiche	Risorse ministeriali per il Fondo Giovani (DM 1059) e per progetti di orientamento <i>in itinere</i> (DM 752); fondi di Ateneo per registrazione di video illustrativi dei CdS. Punti organico per il reclutamento del personale docente/ricercatore. Nel 2022 sono stati acquisite 3 unità di personale RTD, 1 unità di personale PA (per trasferimento) e sono stati effettuati 5 upgrade da RTD a PA comportanti, in alcuni casi, un aumento dell'impegno didattico.
Umane	Presidenti CdS e loro delegati all'orientamento; delegato del Direttore per l'orientamento in ingresso; delegato del Direttore per il tutorato e l'orientamento <i>in itinere</i> . U.O. Carriere Studenti - Personale afferente alla sede di v. D'Azeglio (CdS di ambito umanistico e psicologico), addetto alla gestione degli accessi a numero programmato.



Strumentali/infrastrutturali	Portale Carriere Studenti di Ateneo, Canale YouTube di Ateneo, Siti dei CdS
Altre informazioni	Nel 21/22 è stato istituito il numero programmato per il CdS in Psicologia dell'intervento clinico e sociale e nel 22/23 per il CdS in Scienze dell'educazione e dei processi formativi.

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

I CdS sono stati invitati a monitorare attentamente l'ID41 anche tramite il portale Carriere Studenti, che consente un'analisi in tempo reale e una stima del numero di studenti a rischio abbandono, consentendo un intervento più mirato.

Con riferimento all'indicatore ID44 non sono state impostate azioni specifiche in relazione a questo indicatore, modificabile solo con l'aumento del numero di docenti o la riduzione del numero di studenti.

R3: rendere la ricerca di Dipartimento più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IR31 Numero progetti di ricerca competitivi acquisiti	7*	≥ 1% rispetto al valore iniziale	11	+57,14%	Conteggio effettuato dalla Commissione Ricerca del DUSIC

*La cifra è inclusiva dei 5 progetti competitivi di Ateneo acquisiti da bandi FIL-Quota incentivante 2020, assegnati nel 2021 e che saranno incamerati nello stesso 2021.

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	2022*		
IR32 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche)	51,8	51,9	42	-19,07%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	2022*		
IR33 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche)	3,57	3,6	3,6	Nessuno scostamento dal target	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

*Il dato è fornito dalla UO Monitoraggio Ricerca per anno solare.

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
R3.1 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a docenti e ricercatori senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti	La Commissione Ricerca ha continuato a fornire assistenza nell'elaborazione di progetti di ricerca spendibili con successo entro il programma di finanziamento FIL-Quota incentivante d'Ateneo riservato a ricercatori <i>senior</i> . Si stanno raccogliendo in questi mesi i risultati positivi di questa linea d'azione: il target di incremento (≥ 1%) rispetto al valore iniziale previsto nel Piano Strategico è stato raggiunto e superato.



<p>R3.2 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (un anno)</p>	<p>La Commissione Ricerca ha continuato a fornire assistenza nell'elaborazione di progetti di ricerca spendibili con successo entro il programma di finanziamento FIL-Quota incentivante d'Ateneo riservato a ricercatori di età inferiore ai 40 anni. Si stanno raccogliendo in questi mesi i risultati positivi di questa linea d'azione: il target di incremento ($\geq 1\%$) previsto nel Piano Strategico rispetto al valore iniziale è stato raggiunto.</p>
<p>R3.3 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento premiale riservato ai Docenti che partecipano in qualità di PI a bandi europei (Horizon e ERC) ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati</p>	<p>Non risulta che alcun componente del DUSIC abbia richiesto nel 2022 questa forma di supporto e incentivazione alla progettualità a livello europeo.</p>

RISORSE	
Economiche	Risorse di Ateneo e di Dipartimento per il finanziamento e cofinanziamento di progetti di ricerca a livello locale e nazionale
Umane	<p>Commissione Ricerca e Terza Missione; Delegata del Direttore per la Ricerca Internazionale Delegata del Direttore per la Ricerca Nazionale Comitati di Area 10, 11, 14</p> <p>U.O. Amministrazione Dipartimentale DUSIC - Personale afferente alla sede di via D'Azeglio, addetto alla gestione della attività della Commissione Ricerca e Terza Missione</p>
Strumentali/infrastrutturali	<p>Pagine web del sito dipartimentale – Sezione Ricerca: Commissione Ricerca e Terza Missione: https://dusic.unipr.it/it/ricerca/commissione-ricerca-e-terza-missione Monitoraggio Centri, Laboratori e Gruppi di Ricerca: https://dusic.unipr.it/it/ricerca/centri-laboratori-e-gruppi-di-ricerca</p> <p>Canale You Tube : https://dusic.unipr.it/it/notizie/la-ricerca-e-dusic</p>
Altre informazioni	nessuna

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

R4: valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		



IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Dipartimento	16 (media triennio 2018-2020)*	17	31	+ 82,35	IRIS AP
---	-----------------------------------	----	----	---------	-------------------------

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IR42 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	53,50% (2021)	53,6	Dato al momento non disponibile		All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, nazionali ed internazionali, in ottica multidisciplinare	I componenti della Commissione Ricerca e Terza Missione in sinergia con i Comitati di area favoriscono sistematicamente la collaborazione tra ricercatori afferenti ad Aree diverse per incoraggiare e accompagnare la messa a punto di progetti inclusivi e interdisciplinari ma anche fortemente connotati dal punto di vista della solidità scientifica, dell'innovazione e dell'originalità. Il processo di incentivazione e coordinamento di questo genere di progetti è rafforzato dal costante sviluppo delle aggregazioni della ricerca dipartimentale (Centri, Laboratori, Gruppi di lavoro e di Ricerca, Convenzioni di Ricerca) ed extra-dipartimentale - Monitoraggio Centri, Laboratori e Gruppi di Ricerca: https://dusic.unipr.it/it/ricerca/centri-laboratori-e-gruppi-di-ricerca
R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in termini di reperimento di risorse da bandi competitivi	Mobilizzazione delle risorse delle singole Unità del DUSIC per sostenere lo sviluppo delle aggregazioni della ricerca dipartimentale (Centri, Laboratori, Gruppi di lavoro e di Ricerca, Convenzioni di Ricerca) ed extra-dipartimentale.
R4.3 Rafforzamento organizzativo delle UO dedicate alla ricerca competitiva nazionale ed internazionale e snellimento dei processi amministrativi	Graduale e coordinato avvio di una razionalizzazione nella distribuzione dei ruoli tra Commissione Ricerca e Terza Missione e UO dedicate alla Ricerca competitiva nazionale e internazionale, che ha visto queste ultime mettere a regime la sistematica raccolta e distribuzione di informazioni e di aggiornamenti a tutti i ricercatori del DUSIC sui bandi della ricerca competitiva.
R4.4 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma	Promozione e sistematica diffusione degli eventi periodici di informazione sulla Ricerca di Ateneo e sul sistema Parma organizzati dall'Ateneo



R4.5 Eventi periodici di formazione e informazione dedicati in particolare ai nuovi RTD e personale TA della ricerca	Promozione e sistematica diffusione degli eventi periodici di informazione sui WorkProgramme entro il programma HORIZON EUROPE, sui PRIN, PNRR e su altri bandi competitivi organizzati a livello di Ateneo per guidare poi i nuovi RTD e il personale TA nella progettazione.
--	--

RISORSE	
Economiche	Risorse di Ateneo e di Dipartimento per il finanziamento e cofinanziamento di progetti di ricerca a livello locale e nazionale
Umane	Commissione Ricerca e Terza Missione; Delegata del Direttore per la Ricerca Internazionale Delegata del Direttore per la Ricerca Nazionale Comitati di Area 10, 11, 14 U.O. Amministrazione Dipartimentale DUSIC - Personale afferente alla sede di via D'Azeglio, addetto alla gestione della attività della Commissione Ricerca e Terza Missione
Strumentali/infrastrutturali	Pagine web del sito di Dipartimento : https://dusic.unipr.it/it/ricerca Canale You Tube : https://dusic.unipr.it/it/notizie/la-ricerca-e-dusic
Altre informazioni	nessuna

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

TM1: Condividere la conoscenza

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	266 (media triennio 2018-2020)	70	169	+ 149,42%	IRIS AP

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
TM1.1 Promuovere presso il personale docente la proposta e la partecipazione ad eventi di public engagement.	La Commissione Ricerca e Terza Missione ha regolarmente informato i responsabili delle diverse Unità di possibili contesti di PE e ha messo in rete le esperienze già presenti.
TM1.2 Rilanciare e consolidare le attività di public engagement avviate prima dell'insorgere della pandemia COVID-19, con particolare riguardo al programma "Facciamo Conoscenza".	Il programma "Facciamo Conoscenza" riceve un notevole sostegno dai docenti del Dipartimento, in particolare per l'iniziativa "Aperitivi della Conoscenza", che vede almeno due iniziative annue proposte dal Dipartimento.
TM1.3 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e disseminazione delle iniziative di Terza Missione, anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo.	La Commissione sta cercando di rafforzare il monitoraggio delle numerosissime attività di TM svolte da docenti DUSIC, per poter individuare alcune linee portanti da pubblicizzare adeguatamente. Il sito del Dipartimento ospita sempre in primo piano le attività di TM più rilevanti e segnalate dai docenti.
TM1.4 Valorizzare il patrimonio museale e archivistico di Ateneo per una fruizione fisica e digitale innovativa delle collezioni e delle testimonianze documentali.	Alcune aree disciplinari rappresentate in DUSIC (in particolare Arte, Psicologia e Educazione) collaborano con le iniziative museali in termini anche didattici e di fruizione inclusiva, mentre l'approccio innovativo agli aspetti documentali è garantito dal lavoro del laboratorio di Digital Humanities.

RISORSE	
Economiche	Finanziamenti di Ateneo per attività di TM quali "Facciamo Conoscenza"; fondi acquisiti dai singoli docenti
Umane	Operatività e interesse di molti docenti DUSIC; loro reti sociali
Strumentali/infrastrutturali	Utilizzo della piattaforma IRIS TM
Altre informazioni	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
TM4: Sviluppare l'imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ITM43 Proventi da attività per conto di terzi	131.906 Euro (as 2021)	Incremento dell'1% rispetto al valore iniziale	252.478	+ 91,40%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
TM4.1 Attivazione e messa a regime sinergica, anche regolamentare, delle strutture di ricerca industriale, supporto al trasferimento tecnologico e incubazione d'impresa	Questa attività non rientra tra le finalità caratteristiche delle discipline presenti nel DUSIC
TM4.2 Rilancio dell'imprenditorialità accademica giovanile mediante formazione specifica, incentivazione e sostegno alla creazione di spin-off/start-up innovative	Questa attività non rientra tra le finalità caratteristiche delle discipline presenti nel DUSIC
TM4.3 Definizione della strategia di valorizzazione dell'attività brevettuale di Ateneo e sua implementazione, anche mediante formazione specifica ai docenti e al personale tecnico-amministrativo coinvolto	La creazione di brevetti non rientra tra le finalità caratteristiche delle discipline presenti nel DUSIC
TM4.4 Rilancio e ulteriore facilitazione e ottimizzazione delle relazioni con il tessuto produttivo del territorio, inclusa la convergenza sinergica di tutti gli ambiti di interlocuzione (es. placement, tirocini, trasferimento tecnologico, progettualità congiunta per bandi competitivi), per un nuovo modello collaborativo che favorisca anche l'incremento delle attività conto terzi	I tirocini e i dottorati industriali costituiscono un luogo molto proficuo di relazione con il territorio. In particolare in ambito educativo e psicologico, i tirocini si sono trasformati in un momento di coinvolgimento attivo delle imprese anche in termini di ricerca. Relazioni di tipo scientifico, in ottica di applied science, sono coltivate da tutte le unità del Dipartimento, con attenzione alle aree disciplinari delle arti visive, della linguistica, dei beni culturali e della valorizzazione documentale.
TM4.5 Coinvolgimento attivo dell'Ateneo nella messa a punto di nuovi modelli socio-economici e culturali per il rilancio sostenibile del territorio montano	Il laboratorio di Environmental Social Humanities, ancorché di recente istituzione, favorisce la consapevolezza sui temi socio-economici e culturali relativi alla sostenibilità delle comunità, incluse quelle montane.

RISORSE

Economiche	Cofinanziamenti di Ateneo per le borse di dottorato industriali o provenienti da finanziamenti esterni (DM 117-118); finanziamento straordinario a sostegno dei Laboratori e Centri di Dipartimento
------------	---

Umane	Attività dei docenti del Dipartimento, come singoli o strutturati in Centri
Strumentali/infrastrutturali	Locali del Dipartimento e mezzi telematici, incluso il canale youtube dedicato "La Ricerca è Dusic".
Altre informazioni	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

INT1 – Migliorare l'attrattività internazionale dell'Ateneo

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
INT1.1 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	1,71	2,19	10,94* (cf. nota sotto)	+399,54%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Nota: Incremento esponenziale dovuto a problemi legati all'impossibilità di controllare e monitorare l'immatricolazione da paesi stranieri, a cui per il 2023-24 verrà posto rimedio tramite test CISIA già approvato dagli organi di Ateneo (da chiedere alla UO Progettazione didattica e AQ).

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
INT 1.2 Numero di insegnamenti o moduli di insegnamento impartiti in lingua veicolare (inclusi corsi blended)	47	49	35* (56 inclusi insegnamenti in mutuaione e avvalenza)	Non nota la base di calcolo di valore iniziale e target	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
INT 1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali	Il Dipartimento ha proseguito nell'offerta in lingua inglese con il CdS LM39 ("Language sciences and cultural studies for special needs") e con offerta di insegnamenti in lingua inglese in altri corsi di studio.	

INT 1.2/1.3 Ricerca dei mercati internazionali per il reclutamento / Revisione e analisi dei processi connessi al reclutamento di studenti “degree-seeking” internazionali	Il reclutamento di studenti stranieri ha avuto un notevole incremento che ha comportato tuttavia gravi criticità organizzative.	
INT 1.4 Introduzione di azioni e misure inclusive volte all’ampliamento delle opportunità internazionali per studenti e docenti (“Internationalization at home”)	Al momento non sono stati avviati nuovi programmi B.I.P, ma è stata incrementata la partecipazione al programma W.I.D.E, sia pure non incluso negli indicatori monitorati.	

RISORSE	
Economiche	Punti organico e risorse di Ateneo per il reclutamento di docenti e di contrattisti con competenze adeguate per l’insegnamento in lingue estere.
Umane	Competenze dei docenti DUSIC, se adeguatamente rilevate e aggiornate.
Strumentali/infrastrutturali	Segreteria Studenti per la gestione delle immatricolazioni dall’estero.
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
Potenziamento della Segreteria Studenti per la gestione delle immatricolazioni dall’estero. Incremento nell’OF di insegnamenti in lingua veicolare attraverso programmi di Ateneo quali Visiting Professor e/o W.I.D.E.

INT2 – incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale amministrativo

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
INT2.1 Proporzione di CFU conseguiti all’estero dagli studenti	0,017	0,02	0,017 (0,011 per il 22/23)	-45% (scostamento 22/23 dal target)	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
INT2.2 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all’estero	11,2	11,4	5,8	-49,12%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
INT2.3 Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,333*	0,333*	0,125* (cf. nota sotto)	-62,46%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024
IINT2.4 Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati	0	1	0	-100%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

*Dato rettificato rispetto al PSD, dove era riportato un dato erroneo. I dati negativi degli indicatori di internazionalizzazione risentono dell'effetto della pandemia COVID-19.

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022
INT2.1 Rilancio della mobilità di scambio di studenti e docenti nell'ambito delle nuove linee programmatiche e delle nuove priorità strategiche del Programma Europeo Erasmus 2021/2027	La CMI ha promosso azioni per rilanciare e divulgare informazioni sui programmi di mobilità Erasmus e Overworld sia presso studenti sia presso docenti, e.g: presentazioni agli studenti svolte da docenti referenti e studenti tutor a distanza e in presenza; promozione dei bandi e degli accordi nei siti web dei CdS, creando pagine apposite; invio materiali informativi sul Programma Erasmus Plus e sue azioni strategiche (e.g. "Blended Intensive Programmes").
INT 2.2 Creazione di reti universitarie europee ed internazionali	La CMI ha revisionato gli accordi internazionali in essere, sia europei sia extra-europei, allo scopo di rafforzarli attraverso progetti di scambio e varie forme di collaborazione. Si sono avviate consultazioni e stabiliti contatti con le sedi partner dell'alleanza Eu-Green di Ateneo (e.g. con Evora per la progettazione di un Doppio Titolo per il CdS LM39 -"Language sciences and cultural studies for special needs") e con i partner della rete GALA. Il Dipartimento ha messo a frutto le potenzialità della didattica a distanza adottata durante la fase emergenziale per progettare due "Blended Intensive Programmes" (programmi di didattica mista – sia in presenza sia online) e una Summer School internazionale che troveranno attuazione negli A.A. 2022-23 e 2023-24.



INT2.3 Elevare, mediante il Centro Linguistico, la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo anche in previsione dell'ottenimento di Certificazioni Internazionali e promuovere la conoscenza della lingua italiana fra gli studenti stranieri	Il Dipartimento collabora con il Centro Linguistico in relazione all'attività degli esperti linguistici e alla coerenza tra didattica delle lingue e formazione degli studenti. Il Centro Linguistico, come organo autonomo, organizza regolarmente attività di formazione linguistica di docenti e PTA.
INT2.4 Migliorare le condizioni di accoglienza delle studentesse e degli studenti e dei docenti stranieri	L'incremento esponenziale ed incontrollato degli studenti stranieri, già documentato dagli indicatori, non ha consentito di organizzare migliori condizioni di accoglienza.

RISORSE	
Economiche	Finanziamento offerto dal Programma Erasmus Plus e dall'Ateneo attraverso il programma Overworld
Umane	Referenti della CMI. Docenti e studenti in mobilità internazionale
Strumentali/infrastrutturali	Segreteria Studenti per il riconoscimento dei CFU esteri
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
Maggiore visibilità dei programmi internazionali e relativi accordi Erasmus e extra UE nei siti web dei CdS. Incremento delle presentazioni sulle opportunità internazionali, rivolte agli studenti dai Referenti della CMI. Potenziamento delle relazioni internazionali tra il Dipartimento e le sedi partner dell'alleanza Eu-Green e della rete GALA.

SO2 - sviluppare l'economia circolare

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ISO22 Riduzione del consumo di carta	470 risme	420 risme	335 risme	+ 20,23%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024
ISO25 Numero di enti disponibili a ricevere donazioni beni dismessi e donati per il riuso	0	3	0		All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
SO2.1 Riduzione dei consumi idrici, anche mediante soluzioni di recupero e riuso.	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
SO2.2 Riduzione della produzione dei rifiuti e incremento qualitativo e quantitativo della raccolta differenziata.	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
SO2.3 Incentivazione delle politiche di green public procurement (GPP)	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo

RISORSE	
Economiche	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
Umane	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
Strumentali/infrastrutturali	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
Altre risorse	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo
NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative	

SO3 - promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
ISO31 Numero di insegnamenti attinenti alla sostenibilità	3	4	16	+ 200%	Syllabus
ISO33 Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile	13	14	14	Nessuno scostamento dal target	IRIS AP

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
SO3.1 Aumento, nell'offerta formativa di Ateneo, dei contenuti inerenti lo sviluppo sostenibile, nella sua accezione più ampia (ambientale, economica e sociale).	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
SO3.2 Incentivazione della partecipazione attiva di studenti e personale universitario alla proposta e organizzazione di eventi finalizzati alla divulgazione dei principi fondanti della sostenibilità.	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
SO3.3 Attivazione di piani formativi specifici sulla sostenibilità, ivi compreso green public procurement per il personale coinvolto nella gestione degli approvvigionamenti.	- Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
SO3.4 Attivazione di un sistema di reporting online dei dati rappresentativi della performance dell'Ateneo nei principali ambiti della sostenibilità, inclusa la <i>Carbon Footprint</i> .	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	

RISORSE	
Economiche	
Umane	
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

AQ1

Verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAQ12 Numero di incontri con CPDS, manager didattici, GdR, Studenti rappresentanti in CDip, CCS e GdR, personale TA, Presidenti CdS	4	4	4	Nessuno scostamento dal target	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AQ1.1 Verificare la messa a sistema dei processi di progettazione, gestione e miglioramento delle attività dei CdS	La Commissione Didattica segue durante tutto l'anno accademico le attività di progettazione e gestione dei CdS, con particolare attenzione alle scadenze della scheda SUA-CdS, al monitoraggio annuale e alla calendarizzazione. Il PQD monitora gli indicatori strategici e chiede annualmente ai Consigli di Corso la presa in carico e la discussione degli indicatori sotto soglia.	
AQ1.2 Verificare la messa a sistema del monitoraggio delle attività legate a Ricerca e Terza Missione.	La Commissione Ricerca monitora le attività di ricerca del Dipartimento, con particolare attenzione alle attività dei progetti, gruppi e laboratori di ricerca. Ricorda inoltre regolarmente di aggiornare la piattaforma IRIS relativamente alle attività progettuali e di Public Engagement.	

RISORSE

Economiche	
Umane	PDQ, Commissione didattica, Commissione ricerca
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

AQ4 Ottimizzare la Customer satisfaction

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAQ41 monitoraggio delle azioni messe in campo dal CdS in riferimento ai questionari tirocini	0	1	1	0%	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Il presidio di qualità ha monitorato che i CdS prendessero in carico i risultati dei questionari relativi ai tirocini, come emerge dalla relazione del PQD.

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AQ4.1 Monitoraggio delle rilevazioni soddisfazione dell'utenza interna ed esterna	<p>Per ottimizzare la Customer Satisfaction il PQD ha programmato un monitoraggio su base documentale delle rilevazioni di soddisfazione interna ed esterna verificando il grado di applicazione dell'Architettura CS nelle rilevazioni di Dipartimento con preparazione di un report su riscontro documentale entro apposita griglia resa disponibile dal PQA.</p> <p>In data 31.5.22 è pervenuta dal Presidente della CPDS Prof. Martines proposta di questionario (opzionale) di valutazione integrativa della soddisfazione degli studenti, elaborata dai rappresentanti degli studenti. Gli studenti della CPDS, avendo raccolto delle segnalazioni in merito ai vari punti trattati dal questionario, hanno ipotizzato la possibilità di un approfondimento di indagine nell'ambito del Dipartimento.</p> <p>Per i risultati si veda la relazione annuale PQD.</p>	

RISORSE	
Economiche	
Umane	PDQ, Consigli di corso di studio.



Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

Obiettivo strategico AMM1: sviluppare l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAMM11 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi dipartimentali	22,3%	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Il potenziamento e la razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi si è realizzato attraverso l'applicazione del Piano Customer di Ateneo anno 2022		Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AMM1.1 Mappatura, analisi e semplificazione dei processi amministrativi	Il Dipartimento ha recepito e partecipato attivamente alla semplificazione dei processi amministrativi dell'Ateneo.	AMM.1.1
AMM1.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi	Il Dipartimento ha analizzato in particolare la difficoltà delle procedure amm.ve legate al recupero della documentazione dei soggetti esterni. In particolare, ha messo in pratica azioni di supporto operativo soprattutto per la gestione della firma digitale dei Docenti a contratto dei Corsi di studio. Tale azione ha consentito la semplificazione e la riduzione dei tempi delle pratiche amm.ve e	AMM.1.1

	rafforzato le azioni di dematerializzazione.	
AMM1.3 Potenziamento e razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi	L'applicazione del Piano Customer di Ateneo anno 2022 ha coinvolto il Dipartimento attraverso la sensibilizzazione del personale e degli stake-holders alla partecipazione alle indagini di rilevazione	AMM.1.3
AMM1.4 Aggiornamento della Carta dei servizi e adozione del Catalogo dei servizi interni.	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	

Obiettivo strategico AMM2: valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione.

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAMM21 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	3,69	3,7	3,69 (Valore di Ateneo)	-	Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AMM2.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali	Il Dipartimento, in linea con la strategia di Ateneo, ha recepito le azioni di sviluppo e miglioramento delle risorse umane, analizzando singolarmente le problematiche del personale afferente. Il Dipartimento, attraverso la istituzione di nuove funzioni professionali interne ha garantito una maggiore valorizzazione delle risorse umane. Il riconoscimento delle abilità e dei meriti, mettendo in evidenza competenza e	AMM2.1.1



	professionalità, ne garantisce lo sviluppo professionale e personale	
AMM2.2 Realizzazione di iniziative formative rivolte a rafforzare il senso di appartenenza all'Istituzione, migliorare la cultura e la competenza della valutazione, potenziare specifici profili professionali, nonché a supporto di particolari situazioni di stress lavorativo.	Il personale TA del Dipartimento, a vari livelli, ha partecipato attivamente ad ogni iniziativa formativa proposta ed organizzata dall'Ateneo, garantendo, per tutti, un costante aggiornamento professionale.	AMM2.2.1 AMM2.2.2
AMM2.3 Attuazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l'efficienza e la flessibilità.	N.A.	
AMM2.4 Innovazione organizzativa e culturale post emergenziale anche mediante Integrazione della modalità "agile" nei processi lavorativi	Il Dipartimento ha recepito l'accordo di Ateneo per lo svolgimento della prestazione lavorativa in modalità agile bienni 2022-23 disposizioni di Ateneo: la maggioranza del personale tecnico-amministrativo ha presentato progetti di attività lavorativa in modalità "agile".	

RISORSE	
Economiche	Le attività messe in atto per tali azioni non hanno avuto rilevanza economica per il Dipartimento.
Umane	Le azioni operative descritte sono state realizzate attraverso il contributo, a vari livelli, di tutto il PTA afferente al Dipartimento.
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Obiettivo strategico AMM3: potenziare la visibilità di Ateneo -Dipartimento

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		

IAMM31 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	4,13	4,15	4,07 (Valore di Ateneo)	-	Ateneo
---	------	------	-------------------------	---	------------------------

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AMM3.1 Implementazione e sinergia tra i nuovi canali digitali e quelli tradizionali utilizzati dall'Ufficio Stampa, in particolare attraverso il potenziamento di strumenti <i>digital</i> quali le dirette streaming di eventi e conferenze stampa, visibili da pc e <i>smartphone</i> da tutti i potenziali <i>stakeholder</i> .	Il Dipartimento ha collaborato attivamente con l'Ateneo al fine di consolidare e potenziare l'utilizzo dei canali digitali, in particolare l'uso della diretta teams. Ha recepito ed attuato tutte le direttive di Ateneo con particolare riferimento al costante aggiornamento del sito di Dipartimento. Il Dipartimento ha, inoltre, incentivato l'uso dei nuovi canali digitali anche per quanto riguarda conferenze e seminari	
AMM3.2 Realizzazione del nuovo Portale web di Ateneo, con adeguamento <i>mobile-use</i> , e promozione e sviluppo dello stesso all'interno e all'esterno della comunità universitaria.	Ha recepito ed attuato tutte le direttive di Ateneo con particolare riferimento al costante aggiornamento del sito web di Dipartimento	
AMM3.3 Elaborazione di strategie di comunicazione e piani di comunicazione ad hoc per la promozione di APP digitali (in particolare UNIPR Mobile) per la fruizione di servizi online.	Il Dipartimento ha incentivato l'uso dei social media per quanto riguarda conferenze e seminari	
AMM3.4 Potenziamento della comunicazione in lingua inglese a supporto dei contatti a livello europeo e internazionale di Ateneo, in un dialogo costante con le organizzazioni e le istituzioni negli ambiti di riferimento per l'Università di Parma.	N.A.	
AMM3.5 Implementazione della formazione sulla comunicazione rivolta al personale RPP e al personale PTA e al personale docente coinvolto in azioni di	Nel corso del 2022 il personale del Dipartimento ha partecipato ad un corso di formazione sulla comunicazione finalizzato ad apprendere un uso corretto di	

comunicazione esterna, con particolare riferimento alla semplificazione del linguaggio e al linguaggio di genere.	alcuni strumenti di comunicazione da applicare a seconda delle situazioni e verso i diversi stakeholder/interlocutori: futuri studenti, studenti iscritti, utenti interni ed esterni, media, pubblico generico, referenti economici, istituzioni, ecc	
AMM3.6 Sviluppo di piani di comunicazione <i>ad hoc</i> per l'attrattività verso le nuove matricole e per la promozione dell'Ateneo, in particolare attraverso il potenziamento della <i>social media communication</i> e degli altri strumenti di comunicazione digitale.	Il Dipartimento ha promosso lo sviluppo di comunicazioni ad hoc dedicate alla promozione dei CdS, del Dottorato, dei Master e Corsi di perfezionamento istituiti ed attivati presso il dipartimento stesso	AMM3.6.1

RISORSE	
Economiche	Le attività messe in atto per tali azioni non hanno avuto rilevanza economica per il Dipartimento.
Umane	Le azioni operative descritte sono stata realizzate attraverso il contributo, a vari livelli, di tutto il PTA afferente al Dipartimento e in particolare, dei Responsabili delle procedure di pubblicazione (RPP).
Strumentali/infrastrutturali	Informatiche
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Obiettivo strategico AMM5: promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAMM51 Prestazione media di Ateneo misurata all'esito delle verifiche interne del SGSL UniPR	70,00 [%]*	71	90	+ 26,76%	SG-03-04 – DUSIC/202 Rapporto sull'esito delle verifiche interne assunto a prot N. 2875 DEL 18/7/2022

*Dato riportato dal SG-03-04 – DUSIC/2021 Rapporto sull'esito delle verifiche interne assunto a prot. N. 3482 del 9/10/2021



Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AMM5.1 Sviluppo del Sistema di Gestione UniPR per la Sicurezza del Lavoro (SGSL UniPR), integrazione nei processi di Ateneo e centralità della partecipazione attiva	Il Dipartimento, a seguito dei rilievi e dei suggerimenti contenuti nel “Rapporto sull’esito delle verifiche interne – anno 2021” ha recepito e messo in pratica una serie di iniziative volte a sensibilizzare tutto il personale strutturato e non. In particolare è stato costituito un Database di tutti i provvedimenti e le comunicazioni adottati in tema di sicurezza e salute. E’ stato costantemente monitorato l’invio delle schede di destinazione lavorativa al Servizio di Medicina Preventiva, e creato apposito archivio digitale	
AMM5.2 Innovazione della comunicazione, formazione e informazione per la sicurezza	Con cadenza bimestrale è previsto un punto dell’ordine del giorno del Consiglio di Dipartimento dedicato agli aggiornamenti in termini di sicurezza.	
AMM5.3 Interazione fra edilizia universitaria e sicurezza, riqualificazione degli ambienti di studio e lavoro e dei sistemi tecnologici per la sicurezza tecnica e antincendio	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall’Ateneo	
AMM5.4 Valorizzazione delle sinergie interne e dei rapporti con il territorio nel settore della sicurezza del lavoro	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall’Ateneo	
RISORSE		
Economiche	Le attività messe in atto per tali azioni non hanno avuto rilevanza economica per il Dipartimento	
Umane	Le azioni operative descritte sono stata realizzate attraverso il contributo, a vari livelli, del PTA afferente al Dipartimento.	
Strumentali/infrastrutturali		
Altre risorse		

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

--

Obiettivo strategico AMM6: sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IAMM61 N. di servizi che siano interamente online, integrati e full digital / N. di servizi erogati	ND	0,80	0,84 (Valore di Ateneo)	-	Ateneo
IAMM62 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici	4,24	4,25	4,03 (Valore di Ateneo)	-	Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
AMM6.1 Disponibilità, qualità e accessibilità dei dati	Il Dipartimento si è impegnato a sostenere lo sviluppo delle competenze digitali, secondo le direttive di Ateneo, agendo al suo interno, in particolare, sulle azioni di dematerializzazione dei documenti amm.vi	
AMM6.2 Innovazione di processi e servizi	N.A.	
AMM6.3 Potenziamento continuo dell'infrastruttura ICT	Il Dipartimento ha usufruito dell'attività di potenziamento della strumentazione informatica grazie alla sostituzione di numerosi pc obsoleti e non più in linea con i processi informatici di ultima generazione	AMM6.3.1
AMM6.4 Rafforzamento della sicurezza informatica	Attraverso la sostituzione ed il potenziamento della strumentazione informatica obsoleta si è inoltre rafforzato il sistema di sicurezza	

AMM6.5 Supporto comunicazione web e digitale	Si segnala la realizzazione, nel 2022 del nuovo Portale web di Ateneo in cui si ricomprendono anche i siti web dei Corsi di Studio, come già specificato con riferimento all'azione strategica AMM3.2	AMM6.5.1

RISORSE	
Economiche	Le attività messe in atto per tali azioni non hanno avuto rilevanza economica per il Dipartimento, ad esclusione delle attrezzature informatiche acquistate con fondi di ricerca assegnati ai docenti
Umane	Le azioni operative descritte sono stata realizzate attraverso il contributo, a vari livelli, del PTA afferente al Dipartimento e dei tecnici dell'ASI
Strumentali/infrastrutturali	Di Ateneo
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

PARI OPPORTUNITÀ

Obiettivo strategico PO1: sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IPO11 esito del questionario benessere organizzativo	4,20	4,20	L'indagine del benessere organizzativo sarà somministrata con cadenza biennale		Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
PO1.1 promuovere politiche <i>family-friendly</i> in Ateneo per favorire una	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	



maggior inclusione e partecipazione di studenti e dipendenti con figli minori e politiche indirizzate ai caregivers e genitori all'interno della comunità dell'università di Parma (studenti e dipendenti)		
PO1.2 Sostenere lavoratrici e lavoratori che rientrano al lavoro dopo lunghi periodi di assenza legati ad esigenze di cura e di conciliazione	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
PO1.3 Promuovere un maggiore equilibrio di genere nell'accesso al part-time, a forme di lavoro a distanza e al congedo parentale	A tutti i lavoratori del Dipartimento che ne hanno fatto richiesta sono state assegnate postazioni di telelavoro	
PO1.4 Rafforzamento delle politiche di conciliazione vita lavoro e di welfare.	Sono stati approvati tutti i progetti di smart working presentati dai lavoratori del Dipartimento	

RISORSE	
Economiche	Nessun onere a carico del Dipartimento
Umane	E' stato coinvolto a vari livelli il personale TA del Dipartimento
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Obiettivo strategico EG1: rafforzare l'equilibrio di genere

Indicatori	Valore iniziale	Target	Risultato	Scostamento %	Fonte dati
		21/22	21/22		
IEG12 numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere	2	>=2	2	Nessuno scostamento dal target	All. 2 Nota Metodologica sugli indicatori strategici 2022-2024

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	Eventuale collegamento a obiettivi operativi del PIAO 2022
EG1.1 Aggiornare annualmente il Bilancio di Genere	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.2 Identificare le azioni volte ad incentivare principi di uguaglianza ed equità di genere in tutti i settori della vita accademica e dell'organizzazione	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.3 Garantire l'equilibrio di genere nella leadership e nei processi decisionali	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.4 Promuovere l'uguaglianza di genere nel reclutamento e nella progressione di carriera	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.4 Integrare la prospettiva di genere nella didattica e nella formazione	Il Dipartimento eroga annualmente, con risorse CUG, gli insegnamenti di "Pedagogia delle differenze" e di "Sociologia delle disuguaglianze di genere".	
EG1.5 Integrare la prospettiva di genere nella ricerca scientifica	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.6 Promuovere l'uguaglianza di genere all'interno della cultura, dei processi e della pratica istituzionale	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.7 Prevenire la violenza di genere e in particolare le molestie sessuali tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	
EG1.8 Intercettare e gestire casi di molestie sessuali e più in generale di violenza di genere tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse	Si veda il monitoraggio degli indicatori pubblicato dall'Ateneo	

RISORSE	
Economiche	
Umane	
Strumentali/infrastrutturali	
Altre risorse	

