



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

ALLEGATO N. 3) VISIONE E MISSIONE

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI – *DEPARTMENT OF HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES AND CULTURAL INDUSTRIES*

Visione

Il Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese culturali si fonda sulla costante interazione di ricerca, didattica e attività di terza missione ed ha la finalità di sviluppare il dialogo tra le culture e le persone. Attraverso lo studio di forme diverse di conoscenza, tra memoria e produzione di nuove idee, lo studente diventa membro consapevole della società europea e internazionale, protagonista dello sviluppo culturale e della diffusione di esso nella società civile, sul piano del rispetto delle diversità, dei rapporti tra individuo e collettività e tra le generazioni, delle relazioni in contesti educativi e di cura. Il progresso della conoscenza promosso nei diversi ambiti della ricerca umanistica e delle scienze sociali formerà persone consapevoli del valore dell'ambiente naturale e culturale, della storia degli uomini, del confronto critico delle idee, persone capaci di comunicare tale valore attraverso la parola e le immagini.

Missione

Missione del Dipartimento è la creazione della conoscenza in ambito archeologico, artistico, filosofico, geografico, letterario, sociale e storico attraverso la produzione di documenti, immagini, testi e traduzioni, indagati in prospettiva interdisciplinare e calati nei rispettivi contesti storici. Missione del Dipartimento è la trasmissione del patrimonio culturale, concernente le biografie individuali e le formazioni collettive, la tutela, la promozione e la valorizzazione dei beni culturali, degli archivi, dell'ambiente e del paesaggio. Missione del Dipartimento è l'educazione, intesa come formazione di individui dotati di capacità critiche e di autonomia di giudizio, di capacità di intraprendere professioni creative, organizzative, relazionali, volte all'innovazione, al benessere, al miglioramento della qualità della vita; e intesa come permanente risposta alla domanda di cultura, di corretta informazione, di uso responsabile delle nuove forme di comunicazione che la città, il territorio, la società tutta rivolgono all'Università.

Il raggiungimento degli obiettivi è misurabile nel miglioramento della posizione nei "ranking" della ricerca, della didattica e della terza missione del Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese culturali nei confronti degli analoghi Dipartimenti italiani.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

La realizzazione dell'assicurazione della qualità deve avvenire in collaborazione con i partner e i portatori di interesse (stakeholder) all'interno e al di fuori dei tradizionali confini del Dipartimento.

Il Dipartimento indirizza l'azione amministrativa a suddette finalità, anche individuando specifici obiettivi di performance per il personale tecnico-amministrativo.